

Construção de Business Plans

13; 15; 20; 22; 24 e 27 de **Abril** de **2026** 

Carga horária: **18h, das 17:30 às 20:30h** 

1ª Edição

Online 

ABORDAGEM

O **Business Plan** é um instrumento essencial, não só para obter financiamento, mas também como guia para o empreendedor. A construção de um Business Plan deve ser um momento de reflexão, onde o empreendedor foca a oportunidade de negócio e identifica a proposta de valor. Este programa de dezoito horas foca aspectos ligados à coerência entre os elementos do Business Plan bem como alguns dos equívocos mais frequentes.

O QUE ESPERAR

- Contacto transversal com as várias áreas do Business Plan;
- Roteiro para a construção de um Business Plan;
- Identificar os erros mais comuns;
- Construção de indicadores.

PARA QUEM

- Empreendedores.
- Gestores de empresas.
- Quadros técnicos de áreas variadas que pretendam ganhar o domínio sobre esta ferramenta;
- Gestores de unidades de negócio com responsabilidades sobre P&L.

SOBRE ANGOLA BUSINESS SCHOOL

O projeto **Angola Business School** nasce do sonho de criar em Angola uma escola de negócios de classe mundial. A escola tem como objectivo estratégico dar resposta a um dos maiores desafios da economia angolana, o desenvolvimento de talento.

Criada em 2009, a **Angola Business School** conta com mais de 2.500 participantes formados. A **Angola Business School** é já uma referência em Angola, posicionando-se como player relevante no desenvolvimento de talento.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

Com base nas nossas experiências passadas, o Curso de **Construção de Business Plan** foi elaborado com uma estrutura modular, onde cada participante deve frequentar os onze módulos que somam um total de 18h. Os módulos serão ministrados virtualmente durante 6 dias, no horário das 17:30 às 20:30h.

CONTEÚDOS

Módulo I - Apresentação do negócio ou projeto

- Identificação do negócio e dos
- promotores.

Módulo II - Sumário Executivo

- Apresentação da Proposta de Valor e elementos mais relevantes do projecto.

Módulo III - Análise Sectorial e da Envolvente

- A envolvente contextual.

Módulo IV - Conjuntura

- O sector.
- Modelo das 5 forças.

Módulo V - Análise do Mercado

- Análise da oferta;
- Produtos;
- Quotas de mercado;
- Canais;
- Política comercial.

Módulo VI - Análise Estratégica

- Posicionamento e competitividade da empresa;
- Plano de Marketing - “evitar o campo de sonhos”;
- Definir claramente os 5Ps.

Módulo VII - Plano de Organização e de Recursos Humanos

- Papel fundamental da equipa;
- Competências;
- Planificação;
- Política e Formação.

Módulo VIII - Plano de Organização e de Recursos Humanos

- Papel fundamental da equipa;
- Competências;
- Planificação;
- Política e Formação.

Modulo IX - Plano de Produção ou Operações

- Onde? | Como? | Quanto? | Quando? | Plano.

Modulo X - Económico - Financeiro

- Investimento | Fontes de financiamento |
- Exploração | Indicadores de Gestão;
- Rentabilidade e retorno do investimento.

Modulo XI - Análise de risco

- Indicadores de risco;
- Decisões em contexto de incerteza;
- Alguns equívocos comuns e como os evitar.

DOCENTE



Pedro Subtil

PhD em Gestão e Mestre em Finanças pelo ISCTE (Portugal), docente universitário na área das Finanças Empresariais e antigo coordenador do curso de Gestão no ISPTEC (Angola), colabora com a ABS como docente convidado desde 2018. Tem extensa experiência de gestão de empresas de consultoria e de formação em Angola e Portugal.

INVESTIMENTO

O curso de **Construção de Business Plans** tem um investimento de **390.000 AKZ**. **OBS** - Para clientes corporativos são acrescidos 6,5% referentes à retenção na fonte.

Se o formando desistir no decorrer do curso por motivos de força maior, seja por doença ou óbito, pode transitar para uma próxima edição do mesmo. Caso não haja outra edição, terá direito a 50% do reembolso do investimento. Fora do âmbito acima assinalado, o formando pode frequentar a próxima edição com o custo acrescido de 50% do valor do curso. Não havendo outra edição não efetuaremos qualquer reembolso.

OBS - A ABS reserva-se ao direito de só abrir a turma com mínimo de 10 formandos matriculados