

Valuation de Empresas

01; 03; 05; 08; 10; 12; 16; 18; 23 e 25 de **Junho de 2026** 

Carga horária: **32h, das 17:30 às 20:50h** 

1ª Edição

Online 

ABORDAGEM

Programa intensivo orientado para execução profissional, concebido para desenvolver a capacidade de construir, avaliar criticamente e defender valuations de empresas em Angola, num contexto de risco-país, inflação, volatilidade cambial, informação imperfeita e mercados pouco líquidos.

O foco está na aplicação prática imediata: construção de modelos auditáveis em Excel, definição de pressupostos defensáveis, integração de métodos (DCF + múltiplos), análise de cenários e tradução do valuation em decisão estratégica.

O QUE ESPERAR

No final do programa, os participantes serão capazes de:

- Recompor e normalizar demonstrações financeiras reais;3
- Construir modelos DCF robustos adaptados ao contexto angolano;
- Estimar CMPC/WACC com incorporação de risco-país, inflação e câmbio;
- Avaliar empresas com dados limitados ou de fraca qualidade;
- Aplicar múltiplos de mercado e de transações africanas/emerging;
- Integrar prémios de controlo, descontos de iliquidez e riscos de governação;
- Desenvolver intervalos defensáveis de valor e cenários;
- Traduzir valuation em recomendações claras para decisão;
- Comunicar resultados a gestão, comités de investimento e parceiros.

PARA QUEM

- Quadros de banca, seguros e mercado de capitais;
- Gestores financeiros e controllers;
- Equipas de investimento, M&A, corporate development;
- Consultores, auditores, analistas;
- Empresários e directores não financeiros envolvidos em decisões de investimento.

SOBRE ANGOLA BUSINESS SCHOOL

O projeto **Angola Business School** nasce do sonho de criar em Angola uma escola de negócios de classe mundial. A escola tem como objectivo estratégico dar resposta a um dos maiores desafios da economia angolana, o desenvolvimento de talento.

Criada em 2009, a **Angola Business School** conta com mais de 2.500 participantes formados. A **Angola Business School** é já uma referência em Angola, posicionando-se como player relevante no desenvolvimento de talento.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

O curso de **Valuation de Empresas** foi elaborado com uma estrutura modular, onde cada participante deve frequentar os oito módulos que somam um total de 32h. Os módulos serão ministrados virtualmente durante 10 dias conforme a programação, no horário das 17:30 às 20:50h.

CONTEÚDOS

1 - Metodologia Executiva

- Sessões curtas e intensivas;
- Demonstrações práticas em Excel;
- Modelos-base complexos;
- Estudos de caso angolanos / africanos;
- Trabalho aplicado entre sessões;
- Discussão de decisões reais (investimento, venda, fusão, financiamento)

2 - Fundamentos Aplicados e Qualidade da Informação

- Valor da empresa vs valor do accionista;
- FCFF vs FCFE (quando usar);
- Normalização financeira;
- Reconstrução de contas;
- Limitações dos dados em Angola;
- Governação, estrutura accionista e implicações no valuation.

3 - Modelação Financeira e Previsão de Drivers

- Estrutura profissional de modelos;
- Receitas, margens, fundo de maneio;
- Capex, activos e crescimento;
- Integração das 3 demonstrações;
- Inflação e câmbio nos drivers;

Caso: modelo financeiro integrado.

4 - DCF em Mercados Emergentes

- Estrutura do DCF;
- Cálculo do FCFF;
- CMPC/WACC adaptado a Angola;
- Risco-país, beta bottom-up, custo da dívida;
- Coerência económica.

Caso: DCF detalhado completo.

5 - Valor Terminal e Ajustes Reais

- Gordon, múltiplos de saída, drivers;
- Testes de coerência;
- Dívida líquida, arrendamentos, caixa restrita;
- Minoritários, participações e activos não operacionais.

Entrega: valuation com múltiplos métodos de VT.

6 - Avaliação Relativa, Controlo e Iliquidez

- Múltiplos operacionais e financeiros;
- Seleção de pares africanos/emerging;
- Trading vs transacções;
- Prémios de controlo;
- Descontos de iliquidez e governação;
- Campo de futebol;

Entrega: análise de múltiplos + valuation range.

7 - Sensibilidade, Cenários e Decisão

- Análise de sensibilidade
- Cenários macro e operacionais
- Câmbio, inflação, risco-país
- Quando não confiar no valuation
- Construção de intervalo defensável

Entrega: pacote de cenários e sensibilidade.

8 - Avaliação - Projecto Executivo e Defesa

- Avaliação completa de empresa real
- Consolidação dos métodos
- Preparação de sumário executivo

DOCENTE



Pedro Subtil

PhD em Gestão e Mestre em Finanças pelo ISCTE (Portugal), docente universitário na área das Finanças Empresariais e antigo coordenador do curso de Gestão no ISPTEC (Angola), colabora com a ABS como docente convidado desde 2018. Tem extensa experiência de gestão de empresas de consultoria e de formação em Angola e Portugal.

INVESTIMENTO

O curso de **Valuation de Empresas** tem um investimento de **785.000 AKZ.**

OBS - Para clientes corporativos são acrescidos 6,5% referentes à retenção na fonte.

Se o formando desistir no decorrer do curso por motivos de força maior, seja por doença ou óbito, pode transitar para uma próxima edição do mesmo.

Caso não haja outra edição, terá direito a 50% do reembolso do investimento.

Fora do âmbito acima assinalado, o formando pode frequentar a próxima edição com o custo acrescido de 50% do valor do curso.

Não havendo outra edição não efetuaremos qualquer reembolso.

OBS - A ABS reserva-se ao direito de só abrir a turma com mínimo de 10 formandos matriculados