

Marketing Estratégico

01; 03; 05; 08 e 10 de Junho. de 2026 

Carga horária total 20h, das 09:00 às 13h 

1ª Edição

Presencial 

ABORDAGEM

O nosso curso de **Marketing Estratégico** visa apresentar e aprofundar os principais conceitos de marketing dentro de uma visão contemporânea e adequada ao mundo de negócios. Combinando casos de estudo com exemplos e exercícios práticos capacitando os discentes para o processo de planeamento estratégico de marketing, nas etapas de diagnóstico, prognóstico e implementação de estratégias de marketing, propiciando a construção de vantagens competitivas para a organização.

O QUE ESPERAR

No final do programa, o participante estará apto à:

- Conhecer de forma profunda os conceitos básicos de Marketing;
- Compreensão do ambiente de marketing ;
- Análise de cenários, stakeholders, mercado, concorrência e competitividade (Porter);
- Desenvolver a matriz produto mercado ;
- Desenvolver estratégias de marketing

PARA QUEM

- Gestores de marketing;
- Profissionais da área do marketing;
- Empreendedores;
- Quadros técnicos de áreas variadas que pretendam ganhar domínio nesta Área.

SOBRE ANGOLA BUSINESS SCHOOL

O projeto **Angola Business School** nasce do sonho de criar em Angola uma escola de negócios de classe mundial. A escola tem como objectivo estratégico dar resposta a um dos maiores desafios da economia Angolana, o desenvolvimento de talento.

Criada em 2009, a **Angola Business School** conta com mais de 2.500 participantes formados. A **Angola Business School** é já uma referência em Angola, posicionando-se como player relevante no desenvolvimento de talento.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

Com base na nossa experiência, este curso foi elaborado com uma estrutura modular/temática, onde cada participante deverá frequentar as sete sessões que somam um total de 20h, sendo 3h por dia, das 09:00h às 13:00h. Ao final de um curso de **Marketing Estratégico**, os formandos devem estar capacitados a estruturar e implementar planejamentos estratégicos de marketing completos e eficientes.

CONTEÚDOS

MÓDULOS

1 - Conhecer de forma profunda os conceitos básicos de Marketing, desde a sua evolução, tendo em atenção o a sua importância e funções;

2 - Compreensão do ambiente de marketing (análise de tendências, consumidor/comprador e concorrência);

3 - Análise de cenários, stakeholders, mercado, concorrência e competitividade (Porter);

4 - Desenvolver a matriz produto mercado (estratégias de crescimento intensivo, integrativo e diversificação);

5 - Desenvolver estratégias de marketing (segmentação, posicionamento e marketing mix).

DOCENTE

Fernando Cortez



Mestre em Economia Internacional, licenciado em Estudos de Negócios-especialidade em Gestão de Marketing pela Universidade de África (Africa University-Zimbabwe). Pós-graduação em Marketing Internacional e Auditoria de Marketing. Experiência profissional na área de Vendas e marketing em empresas nacionais e multinacionais. Professor universitário desde 2008 e de pós-graduação desde 2015. Colabora com a Nova SBE como professor convidado desde 2017, lecionando em programas da Formação de Executivos e da Angola Business School.

INVESTIMENTO

O curso de **Marketing Digital** tem um investimento de **370.000 AKZ**.

OBS - Para clientes corporativos são acrescidos 6,5% referentes à retenção na fonte.

Se o formando desistir no decorrer do curso por motivos de força maior, seja por doença ou óbito, pode transitar para uma próxima edição do mesmo.

Caso não haja outra edição, terá direito a 50% do reembolso do investimento.

Fora do âmbito acima assinalado, o formando pode frequentar a próxima edição com o custo acrescido de 50% do valor do curso.

Não havendo outra edição não efetuaremos qualquer reembolso.

OBS - A ABS reserva-se ao direito de só abrir a turma com mínimo de 10 formandos matriculados