

COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

COMUNICAÇÃO
Maio 26 e 27 de 2025
Carga horária: 16h



LIDERANÇA
Maio 28, 29 e 30 de 2025
Carga horária: 24h

Presencial

Presencial

ABORDAGEM / COMUNICAÇÃO

Combinando breves exposições teóricas com actividades diversas e auto diagnósticos, os formandos serão guiados num processo de reflexão e aprendizagem sobre o tema da Comunicação.

O QUE ESPERAR

No final do módulo os participantes deverão ser capazes de:

- Reconhecer a evolução do processo comunicacional;
- Identificar as principais dificuldades na Comunicação;
- Descrever o Modelo de Comunicação;
- Caracterizar as diferentes formas de comunicação;
- Comunicar de forma assertiva;
- Identificar o estilo de comunicação próprio com base na psicogeometria;
- Comunicar com eficácia;
- Reconhecer as diferenças entre comunicação oral e comunicação escrita;
- Reconhecer a eficácia da comunicação em contexto laboral, em geral, e da comunicação escrita, em particular;
- Identificar técnicas e recursos para potenciar a eficácia da comunicação escrita;
- Identificar as premissas para a “eficácia” e “adequabilidade” do texto;
- Reconhecer o texto como peça de marketing integrada na estratégia e imagem da organização.

PARA QUEM

- Empresários e Empreendedores;
- Gestores Empresariais;
- Profissionais das áreas de;
- Contabilidade e Finanças;
- Cobrança e Contas a Pagar;
- Planeamento e controlo;
- Profissionais da área do marketing;
- Empreendedores.

ABORDAGEM / LIDERANÇA

A formação em liderança é crucial porque desenvolve habilidades essenciais para guiar e inspirar equipas, tomar decisões estratégicas e resolver problemas de forma eficaz. Líderes bem treinados são capazes de motivar e engajar seus colaboradores, promover um ambiente de trabalho positivo e alcançar metas organizacionais com eficiência.

O QUE ESPERAR

Reconhecer as principais escolas e modelos de Liderança desde o final do Sec. XIX até ao início do Sec. XXI Explorar alguns modelos de Liderança mais valorizados designadamente:

- Liderança Situacional (Ken Blanchard);
- Modelo de John Adair (tarefa, indivíduo, equipa);
- Presença Executiva (Suzane Bates);
- Neuro-Liderança, “O Efeito do Respeito” Paul Meshanko.

PARA QUEM

- Empresários e Empreendedores;
- Gestores Empresariais;
- Profissionais das áreas de;
- Contabilidade e Finanças;
- Cobrança e Contas a Pagar;
- Planeamento e controlo;
- Profissionais da área do marketing;
- Empreendedores.

SOBRE ANGOLA BUSINESS SCHOOL

O projeto **Angola Business School** nasce do sonho de criar em Angola uma escola de negócios de classe mundial. A escola tem como objectivo estratégico dar resposta a um dos maiores desafios da economia Angolana, o desenvolvimento de talento.

Criada em 2009, a **Angola Business School** conta com mais de 2.500 participantes formados. A **Angola Business School** é já uma referência em Angola, posicionando-se como player relevante no desenvolvimento de talento.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

O curso de **Comunicação e Liderança** foi elaborado onde os módulos são ministrados presencialmente durante o período das 08h às 17h, sendo nos dias 24 e 25 com formação de Comunicação com a **Dra. Sílvia Ochôa**, e nos dias 26, 27 e 28 com formação de Liderança como **Dr. José Aires**, somando um total de 40h.

CONTEÚDOS COMUNICAÇÃO

1. Origens da comunicação humana;
2. Os mitos da comunicação;
3. O modelo da comunicação;
4. Dificuldades, barreiras e filtros;
5. A importância da comunicação não verbal;
6. Escuta activa. Bons e maus ouvintes;
7. Assertividade: DEPE;
8. Psicometria;
9. Os "erosivos" na comunicação;
10. Compreender os outros com precisão;
11. Identificar a situação, o(s) destinatário(s) e o contexto;
12. O texto como acto de comunicação e influência, integrado na estratégia e imagem da organização;
13. Comunicação, linguagem, língua e mensagem: da palavra ao texto;
14. Passos e fases para a elaboração de um texto;
15. As partes do texto;
16. Características e especificidades das várias tipologias de texto.

CONTEÚDOS LIDERANÇA

- Liderança Situacional (Ken Blanchard);
- Modelo de John Adair (tarefa, indivíduo, equipa);
- Presença Executiva (Suzanne Bates);
- Neuro-Liderança, "O Efeito do Respeito" Paul Meshanko.

Reconhecer o impacto de comportamentos erosivos nas organizações explorar as 10 competências críticas da liderança para o SEC XXI.

- Comunicação;
- Inteligência Emocional;
- Definir Objectivos;
- Motivar as Pessoas;
- Criar Equipas;
- Gerir Conflitos;
- Feedback;
- Coaching;
- Liderar a Mudança;
- Gerir a Multiculturalidade.

Identificar os aspectos fundamentais do Trabalho em Equipa Identificar as principais características da Inteligência Emocional Reconhecer a diferença entre Responsabilidade e Prestação de Contas.

- O Modelo de Responsabilização;
- Reconhecer o que é Motivação.

Descrever os principais aspectos de algumas Teorias de Motivação.

- Maslow;
- Herzberg;
- Daniel Pink.

DOCENTE



José Aires

Licenciado em Ciências Sócio - Militares / Marinha – Escola Naval. Pós-graduação em Ciências da Educação no Dundee College of Education – Escócia. Tem mais de 30 anos de experiência de ensino formação e consultoria em áreas como: Organização e Gestão da Formação e do Comportamento Organizacional, Gestão da Mudança, Liderança, Comunicação, Visão e Estratégia.

É certificado DiSC, sendo um conceituado especialista em análise comportamental e gestão de pessoas e equipas. Com vasta experiência como docente e consultor, tem liderado e participado em vários projetos de relevo não só em Portugal, mas também em Angola e Moçambique.

DOCENTE



Sílvia Ochôa

Licenciada em Filologia Germânica pela Universidade de Leipzig–Alemanha, especializada em metodologia de ensino de línguas estrangeiras. Vasta experiência nas áreas de ensino de línguas (Português, Alemão e Inglês), interpretação, tradução e localização, revisão e fixação de texto, planeamento da formação e formação em línguas, formação de formadores, comunicação (oral e escrita) e outras matérias da componente sócio cultural / comportamental.

INVESTIMENTO

O curso de **Comunicação e Liderança** tem um investimento de **570.000 AKZ**.

OBS - Em caso de empresas acresce 6,5% de retenção na fonte.

OBS - A ABS reserva-se ao direito de só abrir a turma com mínimo de 10 formandos matriculados