

# BUSINESS MANAGEMENT



ONLINE 

A partir de 05 de Maio de 2025 

140 HORAS 

## ABORDAGEM

---

Business Management é um programa que permite grande flexibilidade de aprendizagem, pois o participante não necessita de se deslocar às instalações da **ABS** (Angola Business School) para as aulas, podendo assistir de qualquer lugar do planeta. Com a parceria do **ISCTE - Executive Education**, uma Escola de Negócios, de formação de executivos associada ao **ISCTE - Instituto Universitario de Lisboa**.

## O QUE ESPERAR

- Aprendizagem focada em casos práticos dando ênfase a importantes áreas de conhecimento e drivers essenciais aos modelos de negócio do futuro, sustentáveis, em todos os sectores de atividade e formatos. O que se pretende é uma formação aplicada transversal;
- Potencia uma experiência de aprendizagem e *networking* única;
- Inclui um fim de semana imersivo, presencial, com um trabalho em grupo sobre uma realidade empresarial / organizacional;
- Apresenta como corpo docente prático com profissionais experientes e docentes com enorme ligação ao mundo empresarial e das organizações.

## PARA QUEM

- Para todos quanto pretendem uma formação actual em gestão, estando ou não na área, formação essa de teor transversal, capaz de oferecer um diploma de pós-graduação do **ISCTE – Executive Education**, à volta de um conjunto de temáticas e experiências práticas de elevada atualidade e impacto.

## ESTRUTURA DO PROGRAMA

---

O programa tem a duração 140 horas e está estruturado em blocos de 4 horas, no período pós-laboral. As aulas serão no formato online a excepção de um momento para o qual deveram deslocar-se 2 docentes à Angola para um fim de semana imersivo e presencial, com um desafio empresarial / organizacional como parte experiencial de grande foco e cobrindo todas as dimensões da gestão. Será feito para uma empresa real e preparado um *pitch* final para apresentação curricular empresarial e seguidamente far-se-á a outorga de Diploma de Pós-Graduação emitido pelo **ISCTE - Executive Education** aos participantes com aproveitamento.

# CONTEÚDOS



01

## From Strategy to Action

Da Estratégia à Ação (12h)



02

## Corporate Finance Principles and Practices

Princípios e Práticas de Finanças (16h)



03

## Corporate Governance Fundamentals

Fundamentais de Corporate Governance (8h)



04

## Data Analytics for Business Managers

Análise de Dados para Gestores de Empresas e Organizações (12h)



05

## Marketing In Digital Era

Marketing na Era Digital (12h)



06

## Operations Management Principles and Practices

Princípios e Práticas da Gestão de Operações (12h)



07

## The Leadership Conundrum

Os Enigmas da Liderança (12h)



08

## The Prototyping Approach | Design Thinking

A Aproximação à Prototipagem (8h)



09

## The Digital Environment Fundamentals and Technologys

Fundamentos do Contexto Digital e as suas Tecnologias (8h)



10

## Self-Awareness to Make It Happen

Auto-Conhecimento para Fazer Acontecer (8h)



11

## Financial Statements and Performance

Demonstrações Financeiras e Performance (12h)



# CORPO DOCENTE



**Alexandra O'Neill**

Doutorada em Gestão  
Empresarial;

**Administração e Gestão,  
Estratégia**



**André Leonardo**

Fundador e Líder  
Inspiracional;

**Faz acontecer**



**Daniel Perdigão**

CEO na

**UpSideUp CCDTI, Lda**



**Daniela Mendes**

Professora no

**Iscte-IUL**



**Isabel Lourenço**

Professora catedrática no

**Iscte**



**Isabel Luna**

Chefe dos Serviços de  
Valor Acrescentado no

**Santander Portugal**



**João Torneiro**

Consultor Estratégico;  
Especialista em

**Marketing**



**Hugo Cerradilha**

Profissional global com  
20 anos de experiência

**Líder de Cluster**



**Pedro Fontes Falcão**

Negociação e Consultor;  
Professor de Estratégia



**Teresa Grilo**

Professora Assistente na

**Iscte Business School**

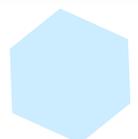


**Tiago Carrazedo**

Gestor Sénior na

**Deloitte**

**Business  
Management**



## SOBRE A ANGOLA BUSINESS SCHOOL

O projecto **Angola Business School** nasce do sonho de criar em Angola uma escola de negócios de classe mundial. A escola tem como objectivo estratégico dar resposta a um dos maiores desafios da economia Angolana, o desenvolvimento de talento.

Criada em 2009, a **Angola Business School** conta com mais de 2.500 participantes formados e já uma referência em Angola, posicionando-se como *player* relevante no desenvolvimento de talento.



Somos uma comunidade de mais de 2.500 formandos.

### INVESTIMENTO

O Programa de Business Management tem um investimento de 3.800.000,00 AKZ com a seguinte modalidade de pagamento:

- 1.400.000,00 AKZ na inscrição;
- Restante valor a ser regularizado até final de fevereiro.

### DADOS PARA PAGAMENTO

Angola Business School

Banco de Fomento de Angola

IBAN: AO06 0006 0000 6456 0016 3015 6

Conta: 6456001630001

SWIFT: BFMXAOLU



Angola Business School

**Angola Business School**  
Rua Luther King nº 76-78, Maculusso, Luanda  
Email: geral@abs.co.ao

**Irene Sousa**  
Telefone: +244 938 874 679  
Email: irene.sousa@abs.co.ao



**Angola Business School**  
Since 2009

**iscte** – Executive Education

Siga-nos  
[@angola\\_business\\_school](#)

