

BUSINESS MANAGEMENT



ONLINE 

A partir de 02 de Dezembro de 2024 

140 HORAS 

ABORDAGEM

Business Management é um programa que permite grande flexibilidade de aprendizagem, pois o participante não necessita de se deslocar às instalações da **ABS** (Angola Business School) para as aulas, podendo assistir de qualquer lugar do planeta. Com a parceria do **ISCTE - Executive Education**, uma Escola de Negócios, de formação de executivos associada ao **ISCTE - Instituto Universitario de Lisboa**.

O QUE ESPERAR

- Aprendizagem focada em casos práticos dando ênfase a importantes áreas de conhecimento e drivers essenciais aos modelos de negócio do futuro, sustentáveis, em todos os sectores de atividade e formatos. O que se pretende é uma formação aplicada transversal;
- Potencia uma experiência de aprendizagem e *networking* única;
- Inclui um fim de semana imersivo, presencial, com um trabalho em grupo sobre uma realidade empresarial / organizacional;
- Apresenta como corpo docente prático com profissionais experientes e docentes com enorme ligação ao mundo empresarial e das organizações.

PARA QUEM

- Para todos quanto pretendem uma formação actual em gestão, estando ou não na área, formação essa de teor transversal, capaz de oferecer um diploma de pós-graduação do **ISCTE – Executive Education**, à volta de um conjunto de temáticas e experiências práticas de elevada atualidade e impacto.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

O programa tem a duração 140 horas e está estruturado em blocos de 4 horas, no período pós-laboral. As aulas serão no formato online a excepção de um momento para o qual deveram deslocar-se 2 docentes à Angola para um fim de semana imersivo e presencial, com um desafio empresarial / organizacional como parte experiencial de grande foco e cobrindo todas as dimensões da gestão. Será feito para uma empresa real e preparado um *pitch* final para apresentação curricular empresarial e seguidamente far-se-á a outorga de Diploma de Pós-Graduação emitido pelo **ISCTE - Executive Education** aos participantes com aproveitamento.

CONTEÚDOS



01

From Strategy to Action
Da Estratégia à Ação
(12h)



02

Corporate Finance Principles and Practices
Princípios e Práticas de Finanças (16h)



03

Corporate Governance Fundamentals
Fundamentais de Corporate Governance (8h)



04

Data Analytics for Business Managers
Análise de Dados para Gestores de Empresas e Organizações (12h)



05

Marketing In Digital Era
Marketing na Era Digital (12h)



06

Operations Management Principles and Practices
Princípios e Práticas da Gestão de Operações (12h)



07

The Leadership Conundrum
Os Enigmas da Liderança (12h)



08

The Prototyping Approach | Design Thinking
A Aproximação à Prototipagem (8h)



09

The Digital Environment Fundamentals and Technologys
Fundamentos do Contexto Digital e as suas Tecnologias (8h)



10

Self-Awareness to Make It Happen
Auto-Conhecimento para Fazer Acontecer (8h)



11

Financial Statements and Performance
Demonstrações Financeiras e Performance (12h)



CORPO DOCENTE



Alexandra O'Neill

Doutorada em Gestão
Empresarial;

**Administração e Gestão,
Estratégia**



André Leonardo

Fundador e Líder
Inspiracional;

Faz acontecer



Daniel Perdigão

CEO na

UpSideUp CCDTI, Lda



Diana Mendes

Professora no

Iscte-IUL



Isabel Lourenço

Professora catedrática no

Iscte



Isabel Luna

Chefe dos Serviços de
Valor Acrescentado no

Santander Portugal



João Torneiro

Consultor Estratégico;
Especialista em

Marketing



**José Crespo de
Carvalho**

Professor Catedrático-
Gestão de Operações



Pedro Fontes Falcão

Negociação e Consultor;
Professor de Estratégia



Teresa Grilo

Professora Assistente na

Iscte Business School

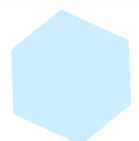


Tiago Carrazedo

Gestor Sénior na

Deloitte

**Business
Management**



SOBRE A ANGOLA BUSINESS SCHOOL

O projecto **Angola Business School** nasce do sonho de criar em Angola uma escola de negócios de classe mundial. A escola tem como objectivo estratégico dar resposta a um dos maiores desafios da economia Angolana, o desenvolvimento de talento.

Criada em 2009, a **Angola Business School** conta com mais de 2.000 participantes formados e já uma referência em Angola, posicionando-se como *player* relevante no desenvolvimento de talento.



Somos uma comunidade de mais de 2.000 formandos.

INVESTIMENTO

O Programa de Business Management tem um investimento de 3.800.000,00 AKZ com a seguinte modalidade de pagamento:

- 1.400.000,00 AKZ na inscrição;
- Mais 6 prestações de 400.000,00 AKZ.

A totalidade das prestações devem estar regularizadas antes do inicio da formação.

DADOS PARA PAGAMENTO

Angola Business School
Banco de Fomento de Angola

IBAN: AO06 0006 0000 6456 0016 3015 6

Conta: 6456001630001

SWIFT: BFMXAOLU

Obs: A ABS reserva-se ao direito de só abrir a turma com mínimo de 30 formandos matriculados.



Angola Business School
Rua Luther King nº 76-78, Maculusso, Luanda
Email: geral@abs.co.ao

Irene Sousa
Telefone: +244 938 874 679
Email: irene.sousa@abs.co.ao

Angola Business School



iscte – Executive Education

Siga-nos
@angola_business_school

