



Marketing

30 de Junho + 02, 04, 07, 09 e 11 de Julho 

Carga horária: 18 H 

2ª Edição

Presencial 

ABORDAGEM

Invista em cursos de **Marketing Digital** para dominar as ferramentas e estratégias que impulsionam negócios no mundo online, ampliando suas oportunidades de crescimento e sucesso em um mercado cada vez mais competitivo. Este é um campo em constante evolução. Reforce a importância de continuar aprendendo e se adaptando às mudanças do mercado.

O QUE ESPERAR

- Compreensão dos Fundamentos;
- Desenvolvimento de Estratégias Eficazes;
- Estratégias de Marketing Online;
- Ferramentas e Plataformas;
- Tendências e Inovações.

PARA QUEM

- Gestores de marketing;
- Profissionais da área do marketing;
- Empreendedores;
- Quadros técnicos de áreas variadas que pretendam ganhar domínio nesta Área.

SOBRE ANGOLA BUSINESS SCHOOL

O projeto **Angola Business School** nasce do sonho de criar em Angola uma escola de negócios de classe mundial. A escola tem como objectivo estratégico dar resposta a um dos maiores desafios da economia Angolana, o desenvolvimento de talento.

Criada em 2009, a **Angola Business School** conta com mais de 2.500 participantes formados. A **Angola Business School** é já uma referência em Angola, posicionando-se como player relevante no desenvolvimento de talento.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

As plataformas digitais revolucionaram completamente a área do **marketing**. O **marketing** deixou de usar somente os canais convencionais “no mercado físico”, para passar a usar em grande medida o mercado online, muito dominado por questões técnicas, onde são tomadas decisões de investimento baseadas em dados estatísticos gerados de forma massiva e em tempo real. O curso de **Marketing Digital** decorrerá num período de 6 dias e está estruturado em 5 módulos, somando 18h, num período de 3h por dia, das 09h as 12h.

CONTEÚDOS

MÓDULO I

- Introdução ao Marketing;
- Marketing digital vs Marketing.

MÓDULO II

- Mídias Sociais e Conteúdo;
- Otimização de perfis;
- Estratégia de conteúdo.

MÓDULO III

- Publicidade Digital;
- Facebook e Instagram Ads;
- Estratégia de segmentação;
- Google Ads e SEO;
- Otimização para motores de busca;
- Introdução ao Google Ads.

MÓDULO IV

- Funil de vendas e conversões;
- Tráfego;
- Visitantes;
- Leads;
- Oportunidades;
- Clientes.

MÓDULO V

- Funil de Vendas e Conversões;
- Construção de otimização de funis de vendas;
- Entendimento do funil de vendas;
- Estratégias para cada estágio do funil.

DOCENTE

Fernando Cortez



Completou a Licenciatura em Gestão de Marketing em 2009 na Universidade de África e em 2014 completou o Mestrado em Marketing Internacional na Universidade Internacional Atlantic.

Colabora como formador da ABS – Angola Business School há mais de 6 anos; actua como Supervisor de vendas de frotas na Toyota em Angola desde 2015; é Palestrante para matérias de Auditoria de Marketing na Universidade Técnica de Angola e na Universidade Privada de Angola desde 2009; foi Gestor de Projectos no SIFE – Zimbabwe de 2006 à 2009 e em 2008 foi também Técnico de Seguros na United National Life Insurance Company of América em Angola.

INVESTIMENTO

O curso de **Marketing Digital** tem um investimento de **490.000 AKZ**.

OBS - Em caso de empresas acresce 6,5% de retenção na fonte.

OBS - A ABS reserva-se ao direito de só abrir a turma com mínimo de 10 formandos matriculados