



Angola
Business
School



Inscreva-se em
abs.co.ao
contacte-nos:
+244 938 874 679

MARKETING DIGITAL

PRESENCIAL

INÍCIO: Última semana de Março

20 HORAS

INTRODUÇÃO

O Marketing Digital refere-se ao conjunto de estratégias e técnicas de promoção de produtos, marcas ou serviços por meio de canais online. Isso inclui a utilização de plataformas de mídia social, motores de busca, e-mail marketing, conteúdo online, entre outros. A grande vantagem do marketing digital é sua capacidade de alcançar públicos-alvo específicos, mensurar resultados com precisão e adaptar estratégias em tempo real.

O QUE ESPERAR

- Compreensão dos Fundamentos;
- Desenvolvimento de Estratégias Eficazes;
- Estratégias de Marketing Online;
- Ferramentas e Plataformas;
- Tendências e Inovações.

PARA QUEM

- Gestores de marketing;
- Profissionais da área do marketing;
- Empreendedores;
- Quadros técnicos de áreas variadas que pretendam ganhar domínio nesta Área.

SOBRE A ANGOLA BUSINESS SCHOOL

O projecto Angola Business School nasce do sonho de criar em Angola uma escola de negócios de classe mundial. A escola tem como objectivo estratégico dar resposta a um dos maiores desafios da economia Angolana: o desenvolvimento de talento.

Criada em 2009, a Angola Business School conta com mais de 2.000 participantes formados. A Angola Business School é já uma referência em Angola, posicionando-se como player relevante no desenvolvimento de talento.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

As plataformas digitais revolucionaram completamente a área do marketing. O marketing deixou de usar somente os canais convencionais “no mercado físico”, para passar a usar em grande medida o mercado online, muito dominado por questões técnicas, onde são tomadas decisões de investimento baseadas em dados estatísticos gerados de forma massiva e em tempo real. O curso de Marketing Digital decorrerá num período de 5 dias seguidos, e está estruturado em 5 módulos, somando 20 horas, com uma média de 4 horas para cada.

Pretendemos explorar as principais estratégias para construir um plano de marketing eficaz, tirando pleno partido das actuais potencialidades do ecossistema digital.

CONTEÚDOS

MÓDULO 1 : Introdução ao Marketing

- Marketing digital vs Marketing.

MÓDULO 2 : Mídias Sociais e Conteúdo

- Otimização de perfis;
- Estratégia de conteúdo.

MÓDULO 3 : Publicidade Digital

- Facebook e Instagram Ads;
- Estratégia de segmentação;
- Google Ads e SEO;
- Otimização para motores de busca;
- Introdução ao Google Ads.

MÓDULO 4 : Funil de Vendas e Conversões

- Tráfego;
- Visitantes;
- Leads;
- Oportunidades;
- Clientes.

MÓDULO 5 : Funil de Vendas e Conversões

- Construção de optimização de funis de vendas;
- Entendimento do funil de vendas;
- Estratégias para cada estágio do funil.

DOCENTE: Fernando Cartez

Completo a Licenciatura em Gestão de Marketing em 2009 na Universidade de África e em 2014 completou o Mestrado em Marketing Internacional na Universidade Internacional Atlantic.

Colabora como formador da ABS – Angola Business School há mais de 6 anos; actua como Supervisor de vendas de frotas na Toyota em Angola desde 2015; é Palestrante para matérias de Auditoria de Marketing na Universidade Técnica de Angola e na Universidade Privada de Angola desde 2009; foi Gestor de Projectos no SIFE – Zimbabwe de 2006 à 2009 e em 2008 foi também Técnico de Seguros na United National Life Insurance Company of América em Angola.

INVESTIMENTO

O Curso de Marketing Digital tem o investimento de 280.000 kz.

CONTACTOS

Angola Business School
Rua Luther King nº 76-78, Maculusso, Luanda
Email: geral@abs.co.ao

Irene Sousa
Telefone: +244 938 874 679
Email: irene.sousa@abs.co.ao