



Angola
Business
School



Inscreva-se em
abs.co.ao
contacte-nos:
+244 938 874 679

Marketing Digital

MARKETING STRATEGY

6 Sessões

PRESENCIAL

Março: 26, 28 e 31 – Abril: 02, 07 e 09 de 2025

Carga horária 18 hrs

ABORDAGEM

Invista em cursos de marketing digital para dominar as ferramentas e estratégias que impulsionam negócios no mundo online, ampliando suas oportunidades de crescimento e sucesso em um mercado cada vez mais competitivo. Este é um campo em constante evolução. Reforce a importância de continuar aprendendo e se adaptando às mudanças do mercado.

O QUE ESPERAR

- Compreensão dos Fundamentos;
- Desenvolvimento de Estratégias Eficazes;
- Estratégias de Marketing Online;
- Ferramentas e Plataformas;
- Tendências e Inovações.

PARA QUEM

- Gestores de marketing;
- Profissionais da área do marketing;
- Empreendedores;
- Quadros técnicos de áreas variadas que pretendam ganhar domínio nesta Área.

SOBRE A ANGOLA BUSINESS SCHOOL

O projecto Angola Business School nasce do sonho de criar em Angola uma escola de negócios de classe mundial. A escola tem como objectivo estratégico dar resposta a um dos maiores desafios da economia Angolana, o desenvolvimento de talentos.

Criada em 2009, a Angola Business School conta com mais de 2.500 participantes formados. A Angola Business School é já uma referência em Angola, posicionando-se como um player relevante no sector que opera.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

O Marketing Digital refere-se ao conjunto de estratégias e técnicas de promoção de produtos, marcas ou serviços por meio de canais online. Isso inclui a utilização de plataformas de mídia social, motores de busca, e-mail marketing, conteúdo online, entre outros. A grande vantagem do marketing digital é sua capacidade de alcançar públicos-alvo específicos, mensurar resultados com precisão e adaptar estratégias em tempo real.

CONTEÚDOS

MÓDULO I

- Introdução ao Marketing;
- Marketing digital vs Marketing.

MÓDULO II

- Mídias Sociais e Conteúdo;
- Otimização de perfis;
- Estratégia de conteúdo.

MÓDULO III

- Publicidade Digital;
- Facebook e Instagram Ads;
- Estratégia de segmentação;
- Google Ads e SEO;
- Otimização para motores de busca;
- Introdução ao Google Ads.

MÓDULO IV

- Funil de vendas e conversões;
- Tráfego;
- Visitantes;
- Leads;
- Oportunidades;
- Clientes.

MÓDULO V

- Funil de Vendas e Conversões;
- Construção de otimização de funis de vendas;
- Entendimento do funil de vendas;
- Estratégias para cada estágio do funil.

DOCENTE



Fernando Cortez



Completo a licenciatura em gestão de marketing em 2009 na Universidade de África e em 2014 completou o Mestrado em Marketing Internacional na Universidade Internacional Atlantic.

Colabora como formador da ABS – Angola Business School há mais de 6 anos; actua como supervisor de vendas de frotas na Toyota em Angola desde 2015; é palestrante para matérias de auditoria de marketing na Universidade Técnica de Angola e na Universidade Privada de Angola desde 2009; foi gestor de projectos no SIFE – Zimbabwe de 2006 à 2009 e em 2008 foi também técnico de seguros na United National Life Insurance Company of América em Angola.

INVESTIMENTO

O curso de Marketing Digital tem um investimento de 300.000 AKZ.

Obs: A ABS reserva-se ao direito de só abrir a turma com mínimo de 10 formandos matriculados.

CONTACTOS

Angola Business School
Rua Luther King nº 76-78, Maculusso, Luanda
Email: geral@abs.co.ao

Irene Sousa
Telefone: +244 938 874 679
Email: irene.sousa@abs.co.ao